

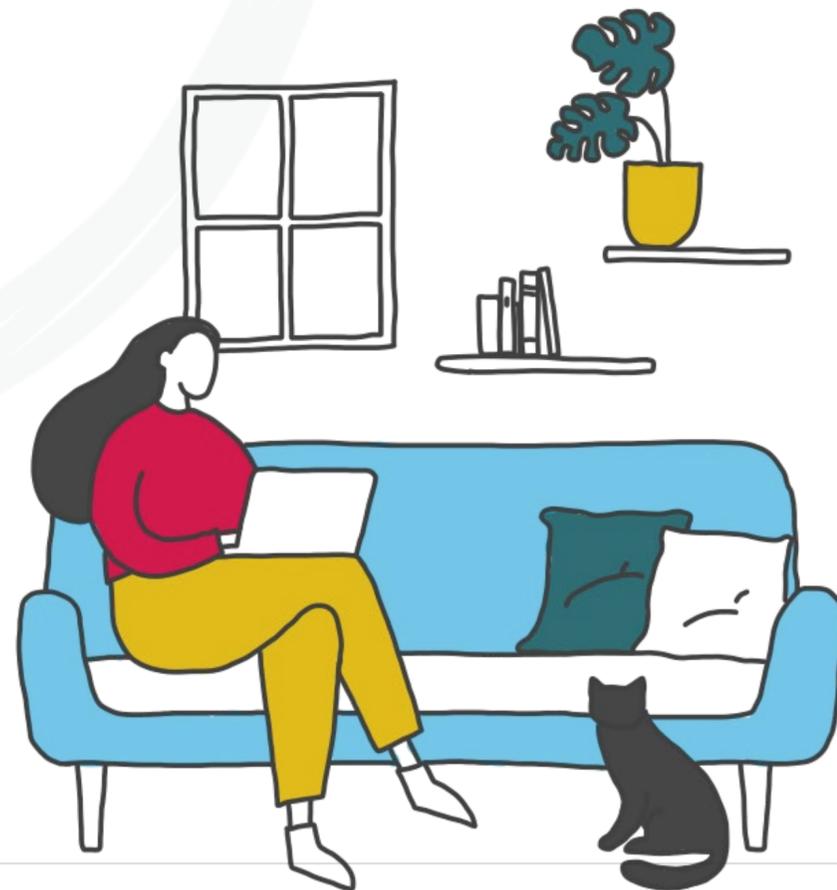


**SHAKER
STUDIO**

Benessere e lavoro



Benessere e lavoro



Benessere
welfare aziendale
well-being

ben-essere
dati

call to action
conclusioni

Benessere

/be·nès·se·re/

sostantivo maschile

1. Stato armonico di salute, di forze fisiche e spirituali.
"provare un senso di b."
2. Condizione di prosperità garantita da un ottimo livello di vita e da vantaggi equamente distribuiti: economia del b.; provvedere al b. del popolo; com., agiatezza.

Ben-essere

significa stare bene,
esistere bene

è il termine che specifica gli aspetti,
le caratteristiche, la qualità della vita
di ciascun individuo e dell'ambiente.

Benessere

le tipologie

benessere materiale,
economico, relazionale, psicologico,
un benessere fisico, un benessere
organizzativo nel lavoro, sociale, culturale,
alimentare, spirituale, ambientale.

Pandemia e COVID-19

Inwi

Marco Vulpiani,
Life Sciences Sector Leader di Deloitte,
spiega la nascita
dell'**Individual Well Being Index**

Il benessere, quello inteso come intangibile (ma misurabile!) che porta a una migliore produttività sul lavoro, è basilare per le aziende.

Lockdown e lo **smart working**, sono i temi che hanno portato l'attenzione sulla correlazione tra benessere e produttività.

Welfare aziendale



Il fine ultimo di ogni azienda si traduce nella produttività.

Questa, sempre di più, va di pari passo alla crescita ed allo sviluppo del benessere fisico e psicologico dei collaboratori:

favorire **il benessere, la salute e il senso di sicurezza** dei lavoratori investendo sulle persone risulta il fattore di innovazione che aumenta la produttività.

Fondamentali sono le **politiche aziendali legate alla soddisfazione professionale, all'equilibrio vita-lavoro, al clima aziendale.**

Welfare aziendale

Welfare e **Wellbeing** si possono conciliare attraverso politiche ben strutturate, che tengono conto del benessere fisico, e guardino oltre all'orizzonte prevedendo strumenti e metodi nuovi che vadano incontro alle singole esigenze.

L'organizzazione aziendale prevede **politiche di benessere** in funzione di un'interazione tra benessere relazionale/sociale con quello organizzativo/lavorativo. **Conciliare e far coincidere** dinamiche esterne a quelle interne aziendali ed inserirle nel giusto contesto culturale. che segue la **dinamicità del mercato** sociale esterno.

Ben-essere fisico

è una condizione dinamica di **ricerca dell'equilibrio**, fondata sulla capacità dell'individuo di interagire con se stesso e con l'ambiente in modo positivo, pur modificandosi la realtà circostante

Ben-essere fisico

pratica del movimento e dell'esercizio fisico da una corretta dieta alimentare, da un **atteggiamento positivo e proattivo**, dalla ricerca di un proprio equilibrio psicofisico.

Ben-essere mentale

La mente è direttamente connessa con il corpo e può trasformarsi in uno strumento e in una risorsa per accrescere il benessere.

è la capacità di assumere il **controllo della propria vita**, di padroneggiarla, di acquisire un ruolo attivo verso la propria esistenza e l'ambiente ponendosi davanti alle difficoltà con un atteggiamento positivo e costruttivo.

Ben-essere mentale

La mente è direttamente connessa con il corpo e può trasformarsi in uno strumento e in una risorsa per accrescere il benessere.

Il benessere non risiede soltanto nelle comodità in cui e con cui si vive e si lavora, ma nella **soddisfazione** che si ottiene agendo.

Ben-essere sociale

Inclusione

è la capacità dell'individuo di **realizzarsi con soddisfazione e gratificazione**, con consapevolezza e autonomia avendo a disposizione tutte le risorse accessibili, personali e della collettività.

Ben-essere sociale

Inclusione

Il benessere è anche **psicologico, relazionale**.
Attinge alle emozioni dell'individuo, alle sue ansie e alle sue speranze, alle sue paure e a tutto ciò che è profondo.

Si tratta di benessere percepito quando esiste un **rappporto umano autentico**, quando si è accolti e riconosciuti, quando si è chiamati per nome e si è persone, non solo "clientela" o "utenza", con la propria unicità e le proprie potenzialità.

Ben-essere sociale

Inclusione

cit- Gensler – Edith Forte

L'uomo è un essere sociale.
Soffre l'isolamento

Prendersi cura dei collaboratori e dei
colleghi è alla base delle decisioni
delle organizzazioni aziendali.

Taking care a 360°.

Ben-essere sociale

Inclusione

Il ruolo della persona caratterizza e determinare l'ambiente di lavoro. Non è soggetto passivo-aggressivo, ma **propositivo e positivo**.

Non di solo Pil è fatto il benessere. La nuova via è equa e sostenibile.

gli indicatori relativi al benessere (non soltanto il PIL).

progetto BES, realizzato dall'Istat - inizialmente in collaborazione con il CNEI – attraverso un Comitato di indirizzo sulla misurazione del progresso della società italiana

- In Italia il Cnel e l'Istat hanno messo a punto il BES (Benessere Equo Sostenibile)
- Nel Regno Unito il progetto Measuring National well-being
- In Canada, il Canadian Index of Wellbeing (CIW) misura 64 indicatori racchiusi in 8 macro aree

Il benessere degli ambienti di lavoro

più di 1000 imprese italiane dicono di sì perché:

1 su 3

Fidelizzare le figure più qualificate, migliorare il clima aziendale, la soddisfazione degli addetti e la produttività

1 su 3

Costruire una strategia di lungo periodo per il successo, l'immagine e la reputazione dell'azienda

Obiettivi economici più immediati, come il contenimento del costo del lavoro e l'utilizzo dei vantaggi fiscali sembrano essere ritenuti meno importanti nella classifica delle motivazioni: solo il 20% infatti li considera fondamentali. .

Il benessere degli ambienti di lavoro

I costi:

35%

Delle aziende sentite per l'indagine, sostiene costi aggiuntivi per le prestazioni e i servizi erogati ai dipendenti largamente compensati dai vantaggi fiscali

7,4%

Affronta i costi a proprio carico

Il benessere degli ambienti di lavoro

Resilienza

Benessere è tutto ciò che concerne la **sicurezza**,
la tranquillità, **l'assenza di difficoltà**, anche sui luoghi
per il lavoro.

La necessità porta alla **ricerca di equilibri** e la creazione
di nuovi e migliori scenari.

Valori strategici

Cosa supporterà il profitto di una azienda?

Conciliazione:

L'ufficio sarà il nesso tra l'individuo e l'ambiente

Chiamata all'azione

How employers can design workplaces
to promote wellness.

Spazi per l'uomo disegnati dall'uomo.

Chiamata all'azione

In che e modo agire sugli ambienti di lavoro
migliora le prospettive di coinvolgimento dei
dipendenti e degli immobili?

Measuring the Workplace Value Proposition - Gensler

«Abbiamo sviluppato scenari di progettazione concettuale del luogo di lavoro e li abbiamo utilizzati per stabilire e testare diverse proposte di valore. Nel contesto di un'ampia transizione verso ambienti più aperti, abbiamo costruito una struttura che fa riferimento non solo a considerazioni di valore tipiche - immobili, capitali e costi operativi - ma anche all'impatto della disposizione dello spazio di lavoro sul coinvolgimento dei dipendenti.

Abbiamo misurato diversi scenari di progettazione in base al valore, una dinamica di input guidati sia dalle persone che dai costi, per scoprire una migliore comprensione di ciò che il design può ottenere. I tre scenari di progettazione includevano un tipo di spazio di lavoro aperto, chiuso e flessibile. Anche se abbiamo mantenuto la stessa superficie, la quantità di pod chiusi, spazi aperti e mobili differiva in ogni tipo di area di lavoro.

Dalle diverse caratteristiche del design, abbiamo ipotizzato che i costi e l'impegno varierebbero in base al grado di apertura.»

Measuring the Workplace Value Proposition - Gensler

Chiamata all'azione

Il futuro dell'esistenza umana dipenderà dalla ricerca della propria condizione di **benessere**, dal **senso soggettivo e sociale** del benessere e della **qualità della vita**. Raggiunto il proprio benessere saremo in grado di far fronte alle mutate condizioni di vita di una realtà tecnologica e al suo continuo cambiamento.

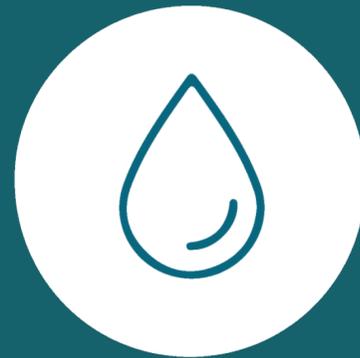


Ascoltiamo, progettiamo, generiamo valore

Gli aspetti progettati da Shaker Studio per gli ambienti di lavoro



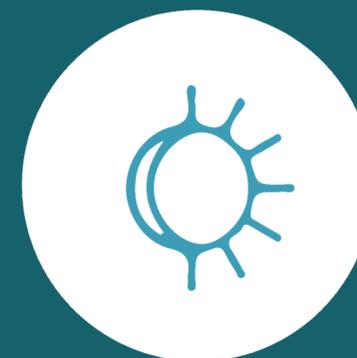
ARIA



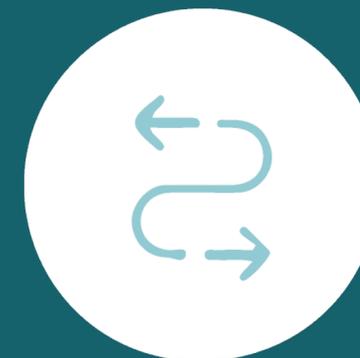
ACQUA



ALIMENTAZIONE



LUCE



MOVIMENTO



COMFORT



SUONI



MATERIALI



MENTE



AMBIENTE



Questa presentazione è di esclusiva proprietà di Shaker Studio.

Ogni studio, dato e riferimento è frutto dello studio e ricerca dei professionisti del progetto.

All'interno del ciclo di formazione per aziende, Shaker Studio ha realizzato oltre al presente documento "Benessere e lavoro":

- Benessere e psicologia ambientale
- Benessere applicato ad arredi e ambienti di lavoro

[Scopri i nostri servizi.](#)



Shake your workplace

hello@shakerstudio.it
+39 347 8423985

Contrà San Silvestro,
36100 Vicenza

follow us on 

